

一家科创企业与一家银行,十年结出 金融与实体经济“双向奔赴”之花

从“一张白纸”到“智造花开”

本报记者 杨硕

雪中送炭 一笔没有抵押的“信任贷”

时间倒回2015年。

创始人池峰背着一个塞满商业计划书的双肩包,走进建设银行上海自贸试验区新片区分行的营业大厅。他原本只想开立一个基本账户,为刚刚起步的公司找个“落脚点”。那时的果栗智造,在业内几乎无人知晓。

“那时候,我们只有几间办公室、几个研发人员,账上没多少钱,更谈不上厂房和设备。”池峰后来回忆道。他跑过不少银行,得到的答复几乎一致:没有抵押物,没有连续三年盈利记录,无法授信。

但建行新片区分行的一位客户经理却多问了一句:“你们这个技术,到底能解决什么问题?”池峰眼睛一亮,用白板画起了磁悬浮传输系统的原理图——它可以实现非接触式高速精密传输,替代传统皮带和滚轮,让智能制造产线更柔性、更高效。彼时,这项技术在国内几乎还是空白,市场长期被欧美企业垄断。

客户经理听懂了,但没有急于拍板。他向上级汇报时,没有只讲数字,而是讲了技术、讲了市场空白、讲了国家在高端装备领域“补短板”的战略需求。建行新片区分行的管理层决定:跟下去。

真正的考验在2019年到来。那一年,果栗智造的技术取得关键突破,成功拿下下游行业头部客户的验证订单。这是从“实验室”走向“市场”的第一张入场券。然而,订单落地,流动资金却成了“拦路虎”。

“原材料采购要预付,下游账期又长,资金链绷得像要断了一样。”池峰回忆,当时账上资金仅够维持三个月。他再次四处奔走,

2026年春天,果栗智造(上海)技术股份有限公司的磁悬浮智能柔性传输产业化全球智造中心项目工地上,机器轰鸣,钢架林立。一座现代化总部大楼正拔地而起,一幅“工业上楼”的蓝图正从愿景走向现实。

十年前的这里,还是一片等待梦想播种的土地。十年前的果栗智造,只是一家只有几间办公室、几个研发人员的初创企业——无规模资产,无成熟业绩,却怀揣着一个近乎“狂妄”的梦想:打破国外磁悬浮传输技术的垄断,填补国内空白。

而正是这个梦想与一家银行十年不弃的护航,在时间的河流里交汇、融合,最终浇灌出“智造花开”的春天。

却再次屡屡碰壁——银行看到的,依然是一家没有固定资产、没有稳定现金流的小企业。

这一次,建行新片区分行主动站了出来。团队多次上门,走进实验室,走进试制车间,与技术骨干深聊,与财务人员细算。他们发现,这家企业虽然体量小,但手握十几项发明专利,产品已通过头部客户的严苛验证,订单真实可靠。更重要的是,企业团队身上那种对技术的执着、对打破垄断的使命感,让银行团队深受触动。

“评价这样的科创企业,不能只看当下的资产规模,更要看它的技术含金量、市场前景和对国家战略的契合度。”建行新片区分行负责人在内部讨论时这样说。基于这一判断,建行新片区分行突破传统信贷思维,在没有抵押物的情况下,为企业发放了首笔信用贷款“小微快贷”,并后续结合企业资质追加一笔“善新贷”。两笔金额不算大,却成为初创企业最急需的“雪中炭”,更是一份沉甸甸的信任。

“那笔钱到账的时候,我站在窗前很久没说话,”池峰说,“不是因为激动,是因为终于有人看懂了我们在做什么。”

长情陪伴 从“救命钱”到全周期护航

信任一旦建立,便有了生长的土壤。

此后的几年,果栗智造驶入发展快车道。技术持续迭代,产品从单一型号扩展到系列化,订单从千万元级跃升至亿元级。建行新片区分行的金融服务也同步“升级”——从最初的信用贷款“小微快贷”“善新贷”,到票据贴现、流动资金贷款、供应链融资,在企业发展的每一个关键节点,金融支持始终在线。

“他们好像比我们自己也清楚下一步需要什么。”公司财务总监感慨。每年年初,建行客户经理都会主动对接,了解企业年度计划与资金缺口,服务从不缺席。有一次,企业拿到一个紧急大单,需要一周内筹集原材料款。建行团队连夜加班,两天内完成审批放款,解了燃眉之急。

这种“超前半步”的陪伴,让银企关系从简单的借贷,升华为深度的默契。池峰说:“我们只管做好技术、做好产品,资金的事,建行帮我们兜着。”

2023年,果栗智造入选国家级专精特新“小巨人”企业名单。同年,企业启动全球领先的研发制造基地建设——磁悬浮智能柔性传输产业化全球智造中心,项目总投资超10亿元。这是从“做大”迈向“做强”的关键一跃,也是企业历史上最大规模的一次投资。

消息一出,多家银行主动抛出橄榄枝。竞争激烈,条件诱人。但果栗智造的管理层没有忘记那些年建行“雪中送炭”的情谊。“从初创培育到成长赋能,这份底色,我们不会忘。”池峰说。

面对竞争,建行新片区分行没有急于争抢,更没有打价格战。由行领导亲自带队,多次实地走访,深入了解企业技术实力的最新进展、订单的饱满程度、行业的前景变化,耐心倾听企业在资金、结算、长远发展上的真实需求。他们拿出了一份完整的综合金融服务方案——不仅覆盖项目贷款,还包括流动资金、供应链金融、员工个人金融服务等。

正是这份“用真心换真心”的诚意和专业,让建行在众多竞争者中脱颖而出,最终作为联合牵头行成功组建银团贷款。从项目立项到审批放款,全程高效推进,为项目建设抢出了宝贵时间。

十年回望 一场不负彼此的奔赴

十年陪伴,智造花开。这朵花,是技术突破之花,是企业成长之花,更是金融与实体经济“双向奔赴”之花。不图一时之功,不贪短期之利,以长远眼光布局,以务实行动破题、以持久坚守见效,把金融工作的成效写在企业成长里、落在产业发展上、融进人才获得感中——这或许就是时间给出的最佳答案。

而在临港这片充满希望的土地上,更多的“果栗智造”正在萌芽、生长。

“春申美好生活乐购季”启动

闵行将发放 1000万元消费券

本报讯(记者 赵菊玲)发放1000万元消费券、推出40余场重点活动……记者昨天从闵行区委宣传部获悉,以“乐购闵行 乐享生活”为主题的“春申美好生活乐购季”启动,将持续至6月,打造一场城乡消费盛宴。

围绕“以文惠民、以节兴商、以旅载文、以展促旅、以赛聚人”五大方向,在为期三个月的“乐购季”中,闵行区将密集推出40多个重点活动,覆盖购物、美食、文化、展览、体育等多元领域。

“五五购物节”闵行专场,闵行将投放总额1000万元的“支付宝即碰即用”消费券,联动全区主要商圈、电商平台及老字号品牌,推出线上线下融合的大促活动;“声动闵行·我是歌王”市民歌手争霸赛,打造全民参与的音乐嘉年华;虹桥国际咖啡文化节,20余场专业赛事、市民体验与国际交流活动,让咖啡“喝”出文化味;上海国际花卉节闵行分会场,以月季(玫瑰)为主题,设置八大主题景点,打造“可赏、可游、可购、可娱”的花事盛会;体育嘉年华,包括马桥半程马拉松、乒乓球嘉年华、长三角企业家网球赛等,参赛者可前往商圈打卡并领取消费礼包;得丘·上海国际插画艺术季,汇聚120余位插画家及文创品牌,推出插画快闪、艺术装置、主题市集等十大板块;“一页千年·阅向未来”全民阅读

活动周,联合名家大咖与重点商圈,营造“书香满城”氛围;展演季联动,包含布朗熊快闪全球首展、中国工笔画作品展、上海城市先锋艺展展演季、颛桥戏剧周等沉浸式体验。

采摘当季蔬果、入住乡村民宿、品尝农家风味、参与农事体验……为进一步拓展消费场景,“乐购季”特别推出7条精品乡村旅游线路,串联起闵行乡村的自然风光、文化遗存与特色产业,将消费从城市商圈延伸至美丽乡村。

“农趣田园”寻芳线,深入浦江镇寻找葡萄清香,探访非遗葫芦与古法酿酒之秘,在田园画卷中领略“三生融合”的新图景;“古桥魅影”寻根线,漫步马桥镇,在50座古桥的倒影间与厚重的宗祠文化对话,寻觅江南水乡的文化灵魂;“春晖浦锦”体验线,创新混搭漆艺美学与萌宠社交,在浦锦街道深度诠释“离尘不离城”的现代田园理想生活;“速度记忆”工业线,在火车遗址的工业记忆与卡丁车场的竞速激情中感受跨时空的碰撞;“乡野漫生活”康养线,在北港花园与森林营地间沉浸式感受生态宜居的乡野气息;“文脉新生”探本线,寻访“浦江第一村”革新村,在召稼楼的千年农耕文脉与现代优雅木术的交融中,尽享历史与现实的和谐律动;“陇上寻春”人文线,于草莓采摘与水上运动中体验田园春趣。

西岸中環二期商业月底开业

徐汇滨江再迎 多家首店旗舰店

本报讯(记者 孙云)在昨天举行的徐汇滨江共建共治联盟2026年第一次全体会议暨滨江年度工作媒体通气会上,记者获悉,未来5年,徐汇滨江将围绕打造“世界级中央活动区3.0版和世界级滨水区”目标,聚焦打造水岸更新样板、产业创新高地、活力焕新标杆,联动各方合力共创“面向世界、代表上海的城市新名片”。

“十四五”期间,徐汇滨江立足服务国家和上海战略,实现了“完成社会主义现代化国际大都市卓越水岸核心构建”阶段目标。“十五五”开启新征程,今年,徐汇滨江将推动高能级功能组团全面成势,丰富完善沿江出行出游方式,串联“北、中、南”构建“全龄、全时、全域”发展格局。北段以西岸中環开街为牵引,焕新重要节点、谋划优质项目,强化水岸与腹地链接。中段以二层连廊串联核心区多元空间,加快谋划西岸梦中心南延,打造标杆文旅项目。南段紧抓西岸自然艺术公园建设契机,打造体育等先导项目,提速规划西岸热力秀场、中央公园、创业梦工场,释放辐射带动势能。

产业创新方面,徐汇滨江将放大西岸“一体化”平台优势,打造世界级的创新生态。深化“模速空间”引擎作用,依托联盟等平台,

系统链接载体、场景、资本、企业,联动提升科创街区氛围,依托世界人工智能大会、西岸国际科技消费嘉年华等标志性活动加速AI“出圈”,推动创新从苗圃走向市场,助力AI赋能千行百业。同时,以滨江南拓为牵引,以创新企业需求为导向,布局梯度化载体,畅通创新、创业、产业链路。

徐汇滨江还将联动各方构建“横向全域覆盖、纵向场景贯通”的全时活动体系,实现全时段活动排布和多元空间彼此赋能。围绕生态营造、伙伴链接、资源集聚、平台赋能等重点,提升“来上海·游西岸”品牌影响力,如联动呈现市级重磅节展活动,打造爵士春天、FISE上海站、西岸艺术与时装周等标杆活动,以全域共创生态吸引海内外游客。

据介绍,西岸中環二期商业即将于4月底揭幕。作为设计师与生活方式街区,它将融合零售、办公、居住与公共活动,带来莱德拉之家亚太首店、三宅一生中国首家全系列旗舰店、徕卡之家中国内地首店等。二期标志性空间也将带来惊喜:种子馆承载自然、文化与灵感,首层融入零碳ESG理念,将成为街区精神地标;梯田层叠设计构建了可停留、可交流的社交场景,连接商业与公共生活。